

Содержание:

Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы

- 1.1.Пояснительная записка
- 1.2.Цель и задачи программы
- 1.3.Содержание программы
- 1.4.Планируемые результаты

Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий

- 2.1.Календарный учебный график
- 2.2.Учебный план
- 2.3.Условия реализации программы
- 2.4.Формы аттестации
- 2.5.Оценочные материалы
- 2.6.Методические материалы
- 2.7.Список литературы

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Программа «Юный экскурсовод» имеет туристско-краеведческую направленность. В ней предусмотрены занятия по истории, музееведению и краеведению. Особое внимание уделяется занятиям по экскурсоведению, которые включают изучение теоретических и практических основ экскурсоведения, знакомство с профессиональной этикой экскурсовода.

Актуальность реализации программы обусловлена важностью исторического краеведения для расширения знаний о родной стране, воспитания любви к ней, формирования гражданственности у обучающихся.

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы «Юный экскурсовод» : 11-16 лет.

Возможное количество учащихся в группе: 15-20 человек.

Срок реализации программы: 1 год.

Форма, режим и продолжительность занятий: очная форма занятий, 2 раза в неделю по 1,5 часа.

1.2. Цель и задачи

Цель – формирование у учащихся гражданско-патриотических качеств, воспитание патриотов своей страны.

Задачи:

- углубление и расширение знаний на основе конкретных фактов из истории родного города и страны;
- воспитание уважения к историческому наследию предшествующих поколений, бережного отношения к памятникам истории и культуры;
- овладение навыками публичного выступления, ознакомление обучающихся с основами экскурсоведения;
- привитие навыков научно-исследовательской работы с историческими, архивными и литературными источниками;

- профессиональная ориентация: знакомство обучающихся с профессиями историка, педагога, экскурсовода.

1.3.Содержание программы

Раздел 1. Краеведение

Краеведение как комплексная наука. Соединение в краеведении сведений исторических, комплексных, искусствоведческих, по истории литературы, науки и т.д. Источники изучения родного края, их виды.

Туристско-экскурсионные особенности края. Челябинская область в истории России. Особенности развития нашего края в различные исторические периоды времени. Социально-экономическое развитие края.

Города Челябинской области. История возникновения и развитие городов. Происхождение названия городов. Основатели городов. Этапы становления городов. Символика городов.

Знакомство с жизнью и деятельностью наиболее известных исторических личностей, знаменитых людей, внесших особый вклад в развитие и становление города и области, прославивших его.

Раздел 2. Теория экскурсоведения

Законодательство об экскурсионной и музейной деятельности. Первоначальные сведения об экскурсоведении. Требования к экскурсоводу: глубина знаний, кругозор, культура общения и речи, владение методикой, любовь к своему делу.

Организация работы экскурсовода. Определение, функции, основные признаки экскурсии. Классификация экскурсий: по содержанию; по способу передвижения; по месту проведения; по составу участников; по продолжительности. Подразделение, тематика, классификация объектов.

Интерактивные экскурсии. Методика подготовки и проведения квест-игры.

Раздел 3. Музееведение.

Понятие об экспозиции. Экспозиционный комплекс. Экспозиционный пояс. Верхний пояс, основной, подиумы и витрины. Методика и принципы разработки тематико-экспозиционного плана. Фонды музея. Музейные предметы.

Раздел 4. Основы ораторского искусства

Главные функции речи экскурсовода. Особенности публичной речи. Подготовка речи. История ораторского мастерства. Изучение ораторских выступлений. Звучание голоса. Практика публичных выступлений. Пластика голоса. Устройство речевого аппарата. Роль дыхания, артикуляции, резонирования в звучании речи. Особенности публичного выступления. Подготовка публичной речи: выбор темы, цель, психологические особенности состояния накануне и вовремя выступления. Основные этапы разработки публичной речи. Варианты произнесения речи: скорость и время чтения, метод А. Линкольна. Содержание речи и ее эмоциональная окраска.

Речь экскурсовода. Значение культуры речи. Языковая норма. Требования к правильной речи. Нормы произношения. Понятие об орфоэпии. Нормы ударения.

Раздел 5. Психология общения.

Выявление и преодоление барьеров в общении. Межличностное общение при проведении экскурсии. Деловое общение: приемы и техники эффективной коммуникации. Логические и психологические приемы полемического общения. Решение ситуационных задач. Коммуникативные модели установления психологического контакта. Анализ индивидуальных реакций и психологического состояния человека по вербальным и невербальным признакам (жесты, поза, ориентация тела, интонации, темп и состав речи и др.). Способы формирования положительного отношения к себе. Теория комплиментов – «Правила эффективных комплиментов» и «Правила скрытых комплиментов (непрямое воздействие)». Приемы «активного слушания». Визуальные средства воздействия. Использование пауз, жестов, мимики, положения в пространстве. Подстройка и

ведение собеседника. Приемы активизации внимания. Психологическая подготовка к публичному выступлению.

1.4. Планируемые результаты

Личностные

у учащихся будут сформированы:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формирование способности к эмоциональному восприятию культурного и исторического наследия города;
- коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

У учащихся могут быть сформированы:

- критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания.
- способность продолжать изучение краеведения, осуществляя сознательный выбор своей индивидуальной траектории учения.

Метапредметные

учащиеся научатся:

- выбирать способы деятельности в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- адекватно оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи, её объективную трудность и собственные возможности её решения;
- формирование способности к проектированию экскурсионного маршрута.

Учащиеся получают возможность научиться:

- определять последовательность промежуточных целей и соответствующих им действий с учётом конечного результата;
- осуществлять промежуточный контроль выполнения проекта;
- формулировать промежуточные цели и задачи проекта.
- коммуникативные:

учащиеся научатся:

- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками: определять цели, распределять функции и роли участников;

- работать в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;
- работать индивидуально;
- презентовать результат проекта в виде очной экскурсии перед аудиторией сверстников.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

		2019-2020
1	Продолжительность освоения программы	35 недель
2	Начало освоения программы	02.09.2019
3	Окончание освоения программы	30.05.2020
4	Регламентирование образовательного процесса	2 раза в неделю (одно занятие 1,5ч.)
5	Выходные и праздничные дни	Выходной — воскресенье, Праздничные дни, установленные Правительством РФ
6	Каникулы	Осенние каникулы: с 03.11.2019 по 10.11.2019 Зимние каникулы: с 29.12.2019. по 12.01.2020 Весенние каникулы: с 22.03.2020 по 29.03.2020
7	Входное обследование уровня подготовленности обучающихся	9.09. 2019г. - 20.09.2019г.
8	Сроки промежуточной и итоговой аттестации	Май .2020

2.2. Учебный (тематический) план программы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Краеведение (6 ч.)					
1	Краеведение как комплексная наука: соединение исторических, комплексных, искусствоведческих, литературоведческих и т.д. сведений.	1,5 ч.	1,5 ч.		Тестирование, устный зачет.
2	Источники изучения родного края, их виды.	1,5 ч.	1,5 ч.		
3	Туристско-экскурсионные особенности Челябинской области.	1,5 ч.	1,5 ч.		
4	Особенности развития края в различные исторические периоды времени. Социально - экономическое развитие региона.	1,5 ч.	1,5 ч.		
Раздел 2. Теория экскурсоведения (37, 5 ч.)					
5	Законодательство об экскурсионной и музейной деятельности.	1,5 ч.	1,5 ч.		Тестирование, устный зачет, создание инфографики.
6	Первоначальные сведения об экскурсоведении.	1,5 ч.	1,5 ч.		
7	Требования к экскурсоводу: глубина знаний, кругозор, культура общения и речи, владение методикой, любовь к своему делу.	1,5 ч.	1,5 ч.		Создание презентации, опрос, составление текста экскурсий согласно требованиям, решение проблемных задач.
8	Организация работы экскурсовода. Определение, функции, основные признаки экскурсии.	1,5 ч.	1,5 ч.		

9	Классификация экскурсий: по содержанию; по способу передвижения; по месту проведения; по составу участников; по продолжительности	1,5 ч.	1,5 ч.	
10	Методика подготовки и проведения экскурсии.	1,5 ч.		1,5 ч.
11	Методы показа и рассказа экскурсии.	1,5 ч.		1,5 ч.
12	Классификация маршрутов экскурсии.	1,5 ч.	1,5 ч.	
13	Требования, предъявляемые к составлению маршрута экскурсии.	1,5 ч.	1,5 ч.	
14	Схема экскурсионного маршрута.	1,5 ч.		1,5 ч.
15	Понятие «портфель экскурсовода»	1,5 ч.	1,5 ч.	
16	Подготовка экскурсии: выбор темы, изучение темы, знакомство с экспозицией музея по теме и изучение литературы, фиксация сведений, полученных из источников.	1,5 ч.		1,5 ч.
17	Построение экскурсии: определение цели экскурсии, составление маршрута экскурсии.	1,5 ч.	1,5 ч.	
18	Вступительная беседа экскурсии (знакомство с группой, краткие сведения о музее).	1,5 ч.	1,5 ч.	
19	Содержание основной части экскурсии.	1,5 ч.	1,5 ч.	
20	Заключительная беседа	1,5 ч.	1,5 ч.	

Проект проведения экскурсии, составление текста экскурсии, создание информационного плаката, устный опрос.

	экскурсии (обобщение материала экскурсии).			
21	Интерактивные экскурсии. Методика подготовки и проведения игровой экскурсии.	1,5 ч.	1,5 ч.	
22	Разработка игровой экскурсии.	1,5 ч.		1,5 ч.
23	Проведение экскурсий для участников группы.	1,5 ч.		1,5 ч.
24	Самостоятельная разработка тематической экскурсии по экспозиции музея образовательной организации.	1,5 ч.		1,5 ч.
25	Обсуждение разработанных экскурсий, их корректировка. Посещение музеев образовательных организаций.	1,5 ч.		1,5 ч.
26	Посещение музеев образовательных организаций.	1,5 ч.		1,5 ч.
27	Проведение экскурсий для посетителей музея.	1,5 ч.		1,5 ч.

Раздел 3. Музееведение (19, 5 ч.)

28	Понятие об экспозиции.	1,5 ч.	1,5 ч.		Тестирование, устный опрос.
29	Экспозиционный комплекс.	1,5 ч.	1,5 ч.		
30	Экспозиционный пояс.	1,5 ч.	1,5 ч.		
31	Верхний пояс, основной, подиумы и витрины.	1,5 ч.	1,5 ч.		
32	Методика и принципы разработки тематико-экспозиционного плана.	1,5 ч.		1,5 ч.	Практические задание по экспозиции музея.
33	Постоянная экспозиция и временная выставка.	1,5 ч.	1,5 ч.		

34	Создание временной выставки из фондов школьного музея.	1,5 ч.		1,5 ч.	Создание временной выставки с использованием музейных экспонатов, создание проекта выставки и проекта тематических экспозиций.
35	Фонды музея.	1,5 ч.	1,5 ч.		
36	Музейные предметы.	1,5 ч.		1,5 ч.	
37	Анализ фондов музея образовательной организации, отбор материала для разрабатываемой экскурсии.	1,5 ч.		1,5 ч.	
38	Изучение фондов музея образовательной организации.	1,5 ч.		1,5 ч.	
39	Посещение музеев других образовательных организаций, государственных музеев.	1,5 ч.		1,5 ч.	
40	Создание временной выставки из фондов музея.	1,5 ч.		1,5 ч.	
Раздел 4. Основы ораторского искусства (19,5 ч.)					
41	Основные функции речи экскурсовода.	1,5 ч.		1,5 ч.	Тестирование, устный зачет, создание презентации.
42	Особенности публичной речи.	1,5 ч.		1,5 ч.	
43	Подготовка речи. История ораторского мастерства.	1,5 ч.		1,5 ч.	Подготовка речи экскурсии.
44	Изучение ораторских выступлений. Практика публичных выступлений.	1,5 ч.		1,5 ч.	
45	Особенности публичного выступления.	1,5 ч.		1,5 ч.	Устный опрос, решение проблемных задач.
46	Подготовка публичной речи: выбор темы, цель.	1,5 ч.		1,5 ч.	
47	Основные этапы разработки публичной речи. Варианты	1,5 ч.		1,5 ч.	Презентация, подготовка и представление текста экскурсии

	произнесения речи: скорость и время чтения.			
48	Содержание речи экскурсовода и ее эмоциональная окраска	1,5 ч.		1,5 ч.
49	Речь экскурсовода. Значение культуры речи.	1,5 ч.		1,5 ч.
50	Языковая норма. Требования к правильной речи.	1,5 ч.		1,5 ч.
51	Нормы произношения. Понятие об орфоэпии. Нормы ударения.	1,5 ч.		1,5 ч.
52	Работа со словарем, справочный аппарат.	1,5 ч.		1,5 ч.
53	Публичное выступление с сообщениями.	1,5 ч.		1,5 ч.

Раздел 5. Психология общения (15 ч.)

54	Межличностное общение при проведении экскурсии.	1,5 ч.	1,5 ч.		Решение проблемных ситуаций, создание презентации, тренинг.
55	Деловое общение: приемы и техники эффективной коммуникации.	1,5 ч.	1,5 ч.		
56	Способы формирования положительного отношения к себе.	1,5 ч.	1,5 ч.		
57	Теория комплиментов – «Правила эффективных комплиментов».	1,5 ч.		1,5 ч.	
58	Теория комплиментов – «Правила скрытых комплиментов (непрямое воздействие)».	1,5 ч.		1,5 ч.	
59	Приемы «активного слушания».	1,5 ч.	1,5 ч.		
60	Визуальные средства воздействия.	1,5 ч.	1,5 ч.		

61	Использование пауз, жестов, мимики, положения в пространстве.	1,5 ч.		1,5 ч.	
62	Приемы активизации внимания.	1,5 ч.	1,5 ч.		
63	Решение ситуационных задач.	1,5 ч.		1,5 ч.	
Раздел 6. Отработка и сдача экскурсий (10,5 ч.)					
64	Отработка и сдача экскурсии по часам.	1,5 ч.		1,5 ч.	Промежуточная аттестация по программе. Устное собеседование.
65	Отработка и репетиция обзорной экскурсии.	1,5 ч.		1,5 ч.	
66	Проведение обзорной экскурсии.	1,5 ч.		1,5 ч.	
67	Отработка и сдача тематической экскурсию.	1,5 ч.		1,5 ч.	
68	Обсуждение и анализ проведённых экскурсий. Промежуточная аттестация.	1,5 ч.		1,5 ч.	
69	Итоговая аттестация.	3 ч.		3 ч.	Социально - значимое дело.
ИТОГО:		105 ч.	43, 5 ч.	61,5 ч.	

2.3. Условия реализации программы: Кабинет 200 (музей истории школы), фонды музея, экспонаты музея, канцелярские и технические средств. Реализация программы не предполагает использование учебников и учебных пособий.

2.4. Формы проведения текущего контроля и аттестации по программе: подготовка и проведение экскурсии на одну из предложенных тем; защита исследовательского работ и проектов; участие в фестивалях и конкурсах военно-патриотической и историко-краеведческой направленности муниципального, городского, областного уровней. Промежуточная аттестация проходит в форме устного собеседования, итоговая аттестация - в форме социально-значимого дела.

2.5.Оценочные материалы

Оценочный материал № 1. Разработка экскурсии в интерактивной форме – квест-игры.

При оценке итогового продукта учитываются следующие критерии:

1. Оригинальность подхода к разработке квест-игры

Высокий уровень: обучающийся проявил творчество, использовал оригинальные идеи и приемы.

Средний уровень: обучающийся выполнил задание на основе образца.

Низкий уровень: обучающийся испытывает серьезные затруднения при разработке интерактивной экскурсии, нуждается в постоянной помощи педагога.

2. Содержание квест-игры

⌚ правильность формулировки цели и задач

⌚ логичность, завершенность предлагаемого маршрута, обозначение старта и финиша

⌚ корректность поставленных вопросов

⌚ логическая связь между объектами и вопросами квеста

⌚ учет возрастных особенностей

⌚ наличие информационно-методического материала (указатели, раздаточный материал, оборудованность этапов, карта маршрута и т.п.)

Высокий уровень: цель и задачи квест-игры сформулированы правильно, содержание разработано в соответствии с поставленной целью, маршрут построен логично, составлены интересные задания на этапах, учтены возрастные особенности участников игры, используется различный информационно-методический материал.

Средний уровень: обучающимся допущены несущественные ошибки при формулировании цели и задач, содержание разработано в соответствии с поставленной целью, но допущены неточности в построении маршрута, игра

нацелена на другую целевую аудиторию, информационно-методический материал представлен не в полном объеме.

Низкий уровень: обучающийся не разделяет цель и задачи, нуждается в постоянной помощи и контроле со стороны педагога, содержание не соответствует поставленной задаче, не соблюдены основные критерии.

3. Качество презентации квест-игры

Высокий уровень: обучающийся самостоятельно представляет свою разработку, создает и использует интересную и оригинальную рекламу, владеет культурой речи.

Средний уровень: обучающийся самостоятельно представляет свою разработку, допускает незначительные ошибки во время презентации, затрудняется в подготовке и использовании рекламы, владеет культурой речи.

Низкий уровень: обучающийся представляет свою разработку только с помощью педагога, не использует оригинальные идеи, не применяет рекламу, допускает ошибки в речевом оформлении презентации.

Оценочный материал № 2. Индивидуальная разработка экскурсии по музею образовательной организации.

При оценке результатов учитываются следующие критерии:

1. Целесообразность выбора экскурсионных объектов и информационного материала

Высокий уровень: экскурсионные объекты и информация о них позволяют достичь цели экскурсии, соответствуют возрасту экскурсантов, тема экскурсии раскрыта.

Средний уровень: экскурсионные объекты и информация о них излишняя или недостаточная, не весь материал соответствует возрасту целевой аудитории, наблюдается частичный отход от темы.

Низкий уровень: выбор экскурсионных объектов и информация о них не соответствуют цели экскурсии, тема не раскрыта.

2. Логика построения экскурсии

Высокий уровень: соразмерность частей экскурсии, между ними прослеживаются логические связи, продумано вступление и заключение, экскурсия не выходит за необходимые временные рамки.

Средний уровень: соразмерность частей экскурсии, нет вступления, заключения или логических переходов (одного из ряда названных), незначительно нарушены временные рамки проведения экскурсии.

Низкий уровень: несоразмерность частей экскурсии, не продуманы вступление и заключение, отсутствуют логические связи между частями.

3. Использование экскурсионных методов и приемов

Высокий уровень: присутствует сочетание методов показа и рассказа, использование разнообразных методических приемов показа и рассказа.

Средний уровень: присутствует сочетание методов показа и рассказа, использование недостаточно разнообразных методических приемов показа и рассказа

Низкий уровень: неумение применять на экскурсионном маршруте существующие методические приемы показа и рассказа.

4. Культура речи экскурсовода

Высокий уровень: демонстрация свободной правильной литературной речи, эмоциональность рассказа.

Средний уровень: при проведении экскурсии опора на текст, присутствуют негрубые грамматические ошибки в речи.

Низкий уровень: отсутствие свободного владения текстом экскурсии, допущены грамматические ошибки, монотонность рассказа.

5. Культура общения

Высокий уровень: высокая компетентность при ответе на вопросы экскурсантов, доброжелательность, умение расположить к себе, заинтересовать темой экскурсии, отсутствие конфликтных ситуаций.

Средний уровень: часть вопросов экскурсантов оставлена без ответа, скованность во время общения, неумение удерживать внимание аудитории на протяжении всей экскурсии.

Низкий уровень: незнание ответов на большинство вопросов экскурсантов, неумение установить психологический контакт с аудиторией, активизировать внимание экскурсантов.

2.6. Методический материал

Форма «Устное собеседование»

Говорение – это одна из форм речевой деятельности. Это форма устного общения, с помощью которой происходит обмен информацией (высказывание своих мыслей). Говорение обладает многими признаками деятельности, т.е. имеет свой предмет и результат. (Предмет – мысль, результат – устное высказывание). Процесс высказывания сопровождается слуховым контролем. Эти действия находятся на уровне сознательной деятельности.

Спецификация устного собеседования

Устное собеседование предназначено, для проведения оценки качества освоения содержания Программы, определяющим планируемые результаты.

Собеседования включает 1 задание – участие в диалоге.

Участие в диалоге. В диалоге собеседники имеют свои персональные роли (экзаменатор – экзаменуемый), и эти ролевые амплуа определяют заданную вопросноответную форму коммуникации, где оценивается не только содержательная сторона ответа, но и его оформление. Но эта оценка может иметь диагностический смысл тогда, когда диалог не превращается в допрос, а воспроизводит естественную и привычную форму речевого взаимодействия, предполагающую свободное самовыражение. Вопросы сформулированы заранее и зафиксированы в карточке собеседника. Вопросы подобраны таким образом, что понять степень удовлетворенности индивидуальных потребностей обучающихся и их свободного времени.

Устное собеседование включает 3 вопроса. Объектами оценивания выступают планируемые результаты освоения Программы.

В таблице представлен план устного собеседования.

План устного собеседования

№ вопроса	Время выполнения	Максимальный балл
1	3 мин	1 балл
2	3 мин	1 балл
3	4 мин	1 балл
ВСЕГО	10 минут	3 балла

Инструкция по оценке устного собеседования

Оценка работы определяется по соотношению балла, полученного учеником за выполнение работы и максимального балла за работу.

Ученик справился с работой, если он набрал 37% от максимального балла. Если ученик набрал 3 - 100% –справился; если ниже 37%– не справился. Максимальный балл за работу составляет 3, следовательно:

2-3 балла – освоил Программу;

1 и менее баллов - не освоил Программу.

Выставление баллов за задания производится с помощью таблицы.

№ вопроса	Вопросы (уточняющие вопросы)	Критерии оценивания / Максимальный балл	Объект оценивания (умения)
1	Почему ты выбрал это объединение? Как ты узнал о нашем объединении? Что особенно тебя привлекает тебя в объединении?	1 балл – даны ответы на все вопросы в диалоге 0 баллов – ответы на вопросы не даны или даны односложные ответы	Обучающийся удовлетворен своим выбором.
2	Какие темы тебе понравилось изучать больше всего? Назови новые термины, которые ты освоил. Что ты нового узнал на занятиях?	1 балл – даны ответы на все вопросы в диалоге (термины употребляются в полном соответствии с их содержанием) 0 баллов – ответы на вопросы не даны или даны односложные	Объем знаний предусмотренный программой за конкретный период.

		ответы (ребенок, как правило, избегает употреблять специальную терминологию)	
3	Как ты думаешь, полученные навыки по программе тебя пригодятся в будущем? <i>Какие полученные навыки (знания) ты смог применить вне кружка?</i>	<i>1 балл</i> – даны ответы на все вопросы в диалоге (самостоятельно не испытывает особых трудностей) <i>0 баллов</i> – ответы на вопросы не даны или даны односложные ответы (испытывает серьезные затруднения нуждается в постоянной помощи и контроле педагогов)	Способность самостоятельно делать выбор, осознанно участвует в деятельности объединени.

Инструкция для учителя.

Время на собеседование составляет 10 минут.

Педагог - собеседник ведущий собеседование по Программе ДО: ведет диалог, контролирует время ответа.

Обратим внимание на некоторые сложные моменты в организации диалога с учащимся.

Диалог, как и в обычной речи, должен создавать впечатление спонтанности, непосредственной реакции слушающего на высказывание ученика. У педагога-собеседника есть подготовленные вопросы для проведения диалога, но в зависимости от содержания монологического высказывания учащегося он вправе менять их последовательность, уточнять и дополнять информацию.

Педагогу не следует зачитывать вопрос по бумажке, необходимо создавать ситуацию естественного общения.

Во-вторых, цель педагога-собеседника – эмоционально расположить обучающегося к беседе, стимулировать его речевую деятельность.

Если учащийся отказывается отвечать на вопросы (произносит фразы типа: «Я не знаю», «У меня нет никаких интересов», «Мне нечего рассказать» и т.п.), необходимо задать ряд стимулирующих высказывание вопросов, попытаться «разговорить» ученика.

То же речевое поведение педагога-собеседника рекомендовано и в ситуации односложных ответов учащихся.

После проведения устного собеседования педагог заполняет протокол.

ПРОТОКОЛ

№	ФИО	Устное собеседование				Результат освоения программы
		Вопрос № 1	Вопрос № 2	Вопрос № 3	Всего баллов	

Форма «Социально – значимое дело»

Социально значимое дело – организованное мероприятие человеческой активности, направленное на удовлетворение какой – либо социально значимой активности (является важным средством воспитания и социализации учащихся, в котором проявляются практические навыки и умения, социальные установки и ценности).

Инструкция по оценке социально значимого дела

Оценка работы определяется по соотношению балла, полученного учеником за выполнение работы и максимального балла за работу.

Ученик справился, если он набрал 37% от максимального балла. Если ученик набрал 6 - 100% –справился; если ниже 37%– не справился.

Максимальный балл за работу составляет 3, следовательно:

2-6 балла – освоил Программу;

1 и менее баллов - не освоил Программу

Выставление баллов за задания производится с помощью таблицы.

№	Объект оценивания (умения)	Критерии оценивания / Максимальный балл
1	Активность участия	2 балла - выполнял роль организатор; 1 балл- выполнял роль участника; 0 баллов – не участвовал.
2	Удовлетворенность результатами деятельности	2 балла – удовлетворен результатом деятельности; 1 балл- частично удовлетворен результатом деятельности; 0 баллов – не удовлетворен результатом деятельности.
3	Демонстрация приобретенного навыка	2 балла – демонстрировал приобретенные навыки в полном объеме; 1 балл – смог продемонстрировать приобретенные навыки частично; 0 баллов – не смог продемонстрировать приобретенные навыки.

Инструкция для учителя

Время социального значимого дела составляет 1 занятие.

Обратим внимание на некоторые сложные моменты в организации социально значимого дела.

Педагогу не следует помнить, чтобы все прошло успешно деятельность надо обязательно спланировать.

После проведения дела педагог заполняет протокол.

ПРОТОКОЛ

№	ФИО	социально значимое дело				Результат освоения программы
		Активно сть участия	Удовлетво ренность результата ми деятельнос ти	Демонстрац ия приобретен ного навыка	Всего балло в	

--	--	--	--	--	--	--

2.7. Список методической литературы для учителя

1. Виноградов, Н. Б., Гитис, М. С., Кузнецов, В. М. Историческое краеведение. Челябинская область: учеб. пособие / Н. Б. Виноградов, М. С. Гитис, В. М. Кузнецов. – Челябинск: АБРИС, 2009. – 128 с. – ISBN 978-5-901542-73-6.

2. Виноградов Н.Б. Страницы древней истории Южного Урала: Учеб. для учащихся общеобразоват. шк., гимназий, лицеев, колледжей. — Челябинск: Южно-Урал. кн. изд-во, 1997.— 160 с.

3. Южноуральская панорама событий и достижений : книга для чтения по краеведению : учебное пособие для учащихся основной школы / [сост. : Моисеев А. П., Драгунов А. В., Гитис М. С.]. - [Челябинск] : АБРИС, 2006.

2.7.1. Интернет ресурсы

1. http://oductik.moy.su/sayt/exkursii/10_razrabotka_ehskursii_dlja_muzeja.pdf
2. <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2013/12/24/metodika-organizatsii-ekskursii-dlya>
3. <https://gigabaza.ru/doc/111466.html>
4. <https://museum157.jimdo.com/%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%83/>