

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 112 г. Челябинска»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ «СОШ №112 г. Челябинска»

О.В.Лифинцева
«30» августа 2022г.

Приказ № 350-О от 01.09.2022

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа социально –
гуманитарной направленности
«НОВЫЕ МЕДИА»**

*Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации программы: 1 год
(базовый уровень)*

Автор-составитель:
Лежак Анастасия Сергеевна,
медиапедагог, педагог
дополнительного образования

г. Челябинск, 2022 г.

Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Учебный план
- 1.4. Содержание программы
- 1.5. Планируемые результаты

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методическое обеспечение
- 2.6. Список литературы

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

1. Программа дополнительного образования «Медиакоммуникации» составлена на основе:
2. Конституции Российской Федерации;
3. Конвенции о правах ребёнка;
4. Национальная доктрина образования в РФ на период до 2025 года;
5. Указ Президента от 19 декабря 2012 г. № 1666 РФ «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
7. Федеральный закон от 21 декабря 2004 г. № 170-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;

Актуальность программы

Средствами массовой коммуникации российские дети пользуются с рождения. Согласно исследованиям института современных медиа (MOMRI), больше половины мальчиков и девочек до 12 лет, когда пожелают, включают телевизор или планшет. Две трети имеют собственные смартфоны. Каждый четвёртый – обладатель ноутбука или компьютера. В целом, на общение с гаджетами они тратят не менее четырёх часов в день.

Ключевым понятием программы «Новые медиа» является понятие «медиаобразованность (медиаграмотность)» – это уровень подготовленности человека к жизни в условиях стремительного распространения и влияния медиаресурсов.

Какое значение сегодня имеет для ребёнка медиаграмотность? Такое же, как алфавит, календарь прививок, правила дорожного движения или уроки ОБЖ. Подросток, который выходит в Интернет чаще, чем на улицу, должен уметь пользоваться его возможностями, создавать и критически осмысливать все виды медиа. Процесс бесконтрольного потребления и передачи информации может привести к негативным последствиям. Очень важно помочь развивающейся личности выработать устойчивые моральные принципы и сформировать собственную жизненную позицию в качестве источника информации и средства коммуникации.

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция профессионального самоопределения учащихся. В процессе знакомства со спецификой работы журналистов, копирайтеров, блогеров, режиссёров, операторов, монтажёров, осветителей, инженеров технического обслуживания, дизайнеров, полиграфистов – ребенок сможет составить собственную дорожную карту профессионального самоопределения и становления.

Активная медиадеятельность способствует формированию у молодых людей следующих компетенций:

- *учебно-познавательная компетенция* — это совокупность умений и навыков познавательной деятельности. Владение механизмами целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности. Владение приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами решения проблем. Владение измерительными навыками, использование статистических и иных методов познания;
- *информационная компетенция* — это способность при помощи информационных технологий самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию;
- *коммуникативная компетенция* — это владение навыками взаимодействия с окружающими людьми, умение работы в группе. Знакомство с различными социальными ролями.

Новизна программы заключается в том, что она впервые разработана для образовательной среды МАОУ «СОШ №112 г. Челябинска» в ответ на социальный запрос обучающихся и их родителей, с целью расширения и углубления знаний и навыков обучающихся в вопросах медиаграмотности, а также обеспечения профилизации и ранней профориентации на профессии медиасферы.

Отличительные особенности программы

Программа интегрирована в воспитательный процесс МАОУ «СОШ №112 г. Челябинска» и направлена на социализацию обучающихся через вовлечение их в медиатеатральность, в процессе которой ребята приобретают новые знания и развивают навыки активного участия в общественной жизни местного сообщества, осваивают методы социального проектирования и взаимодействия, иные формы социальной активности.

Материал программы организован в соответствии с основными принципами обучения:

- индивидуальный подход к каждому ребёнку;
- доступность информации для детей разного уровня;
- преемственность – быстрый переход от базовых знаний к углубленным;
- результативность – все обучающиеся в той или иной степени сложности научатся создавать медиаконтент.

Педагогическая целесообразность

Мир медиакоммуникаций составляют ремесленники – люди, владеющие профессиональным ремеслом. Чтобы преуспеть в медиаиндустрии, нужны практические навыки. Журналисты должны знать не больше других, а раньше других. Журналисты должны видеть и замечать, слышать и запоминать и грамотно транслировать добытую информацию.

Упражнения на развитие креативного мышления, формулировку вопросов, анализ текстов и средств художественной выразительности, технологии быстрого создания вербальных и визуальных материалов предусмотрены на каждом занятии. Пройдя годовой курс, многое из перечисленного дети будут делать легко, доведя своё мастерство до автоматизма.

Взаимодействие системы дополнительного образования и СМИ является мощным фактором социальной адаптации подрастающего поколения. Обучение по программе «Новые медиа» поможет развить нестандартное мышление, уверенность в себе и навыки эффективного публичного выступления, способность к творческому восприятию и отражению мира, обогатит навыками работы с текстом, аудио- и видеоконтентом, средствами художественной выразительности, техническим инструментарием медиапроизводства.

Программа «Новые медиа» направлена на достижение личностных результатов обучающихся. При этом успешность ребенка определяется его готовностью и способностью к саморазвитию, мотивацией к обучению и познанию, ценностно-смысловыми установками. Освоивший курс подросток без труда сможет находить информацию, критически её осмысливать и распоряжаться ей разумно.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Практическая значимость изучаемого предмета

Программа «Новые медиа» включает в себя:

- знакомство с миром журналистики и медиакоммуникаций, изучение истории;
- получение знаний о возможностях развития в сфере медиа, профильных профессий;
- участие в мероприятиях в качестве медиаспециалистов (журналисты, копирайтеры,

smm-специалисты, фотографы, видеографы) и участие в конкурсах и фестивалях профессионального мастерства;

- реализация собственных инициатив;
- развитие навыков социального взаимодействия;
- разработка и реализация собственных медиапроектов.

Уровень программы – базовый, который включает в себя подготовку по общим социально-значимым вопросам, развивает коммуникативные умения, организаторские навыки, знания по технологии командной работы, реализации медиапроектов, совершенствование навыков лидерского поведения.

Адресат программы: данная программа предназначена для молодежи в возрасте 11-17 лет. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей – инвалидов, реализуются образовательный процесс с учетом особенностей психофизического развития обучающегося.

Объем и срок освоения программы

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Новые медиа» рассчитана на 1 год в объеме 70 часов.

Продолжительность занятий: 1 занятие – 2 академических часа (40 мин. с 15-20 минутным перерывом). 15-20 минут в конце занятия направлены на индивидуальную и групповую работу с учащимися.

Количество обучающихся в группе: наполняемость групп по 10-18 человек.

Режим проведения занятий:

Количество часов в неделю: 2

Количество учебных недель: 35

Дата начала и окончания учебных периодов:

с 12 сентября 2022 г. по 31 мая 2023 г.

Форма обучения: очная

Особенности организации образовательного процесса.

Организация образовательного процесса опирается на следующие принципы:

- добровольность – участие молодежи в программе на добровольных началах;
- адресность – данная программа рассчитана на определённую категорию людей;
- доступность – подача материала с учётом возможностей и особенностей восприятия целевой группы;
- позитивность – положительный эмоциональный настрой на себя, окружающих, действительность;
- последовательность – подача материала осуществляется поэтапно;
- дозированность – информация не превышает запрос целевой группы;
- непрерывность и систематичность.

Формы организации образовательного процесса:

Форма обучения очная с возможным применением электронного обучения и дистанционных технологий. Учитывая психологические особенности обучающихся, цель и задачи содержания учебного материала, а также условия программы, занятия проводятся с применением разнообразных методов и приемов обучения.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная – работа педагога со всеми обучающимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- групповая – в малых группах; индивидуально-групповая форма предусматривает

распределение учебной работы между членами группы, когда каждый член группы выполняет часть общей задачи;

– коллективная – работа обучающихся в парах сменного состава;

индивидуальная – работа обучающихся осуществляется в рамках как фронтальных, так и групповых форм (выполнение обучающимися одинаковых для всей группы заданий);

– индивидуально-обособленная.

Методы обучения: словесные (устное изложение, беседа, объяснение), наглядные (демонстрация видеоматериалов, презентаций, иллюстраций, приемов исполнения, работа по образцу), практические (выполнение практических заданий).

Занятия по типу проведения: комбинированные. Теоретическая часть обеспечивает реализацию основной идеи программы. Практическая часть занимает большее количество времени.

Возможные формы проведения занятий: беседа, конкурс, соревнование, игровая программа, открытое занятие, мастер-класс, мастерская.

Основной метод работы в объединении – практическая работа.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: Формирование личности обучающегося, обладающей оптимальным уровнем медиакультуры, через знакомство с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создание собственного контента. Содействие реализации возможностей и талантов детей в различных медиапрофессиях

Задачи программы:

Образовательные:

ознакомить с законом РФ об авторском праве,

изучить понятия: «информация» и её качественные характеристики, возможные действия; «источники информации» и их виды; «медийная площадка», их виды и технические характеристики,

изучить жанры письменных текстов,

знать принципы и методы видео- и фотосъемки, основы обработки фото и видеоматериалов,

содействовать расширению кругозора, грамотности.

Развивающие:

развивать критическое мышление, навыки оценки и анализа информации, различных методов познания,

формировать и развивать навыки публичных выступлений и техники речи,

развивать навыки эффективной письменной и устной коммуникации,

формировать навыки размещения и сопровождения материала,

развивать навыки работы в команде и проектного менеджмента.

Воспитательные:

воспитывать чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной науки и техники;

воспитывать стремление к получению качественного законченного результата; дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию;

воспитывать навыки сотрудничества и уважительное отношение к другим обучающимся и взрослым;

формировать организаторские и лидерские качества, прививать навыки командной работы;

воспитывать трудолюбие, уважение к труду других, стремление к здоровому образу жизни;

способствовать формированию условий, способствующих профессиональному самоопределению учащихся;

обеспечивать максимальное вовлечение учащихся в образовательный процесс, способствовать формированию чувства коллективизма и взаимопомощи;

формировать мотивацию обучающихся к самообразованию, саморазвитию.

Условия набора детей

Для реализации программы принимаются все желающие в возрасте 11-17 лет, без предварительного отбора и готовые заниматься медиадеятельностью.

Формы проведения занятий

Программа «Новые медиа» предусматривает теоретические, практические и индивидуальные занятия:

Теоретические занятия – проводятся в виде групповых, развивающихся, профилактических, обучающих и тренинговых занятиях, учебах, сборах, беседах и т.д.

Практические занятия – проводятся в виде мини – тренингов, игр, конкурсов, опросников, акций, дискуссии и т.д. Оформление информационных стендов, плакатов, листовок и т.д.

Индивидуальные занятия – проводятся с одним или двумя обучающимися в индивидуальном порядке.

1.3 Учебный план

№ п/п	Название раздела, тема	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практ.	
Раздел №1: Погружение в медиамир		18	9	9	
1.	Знакомство	2	1	1	Самопрезентация «10 фактов обо мне»
2.	Журналист VS Блогер	2	1	1	Этюд «Неправильное зеркало»
3.	Виды контента: текст, графика, аудио, видео.	2	2	0	Тест «Виды контента»
4.	О чём рассказывать: темы, достойные внимания.	2	1	1	Интеллектуальная игра «Тематический кросс»
5.	Источники информации и фактчекинг.	2	1	1	Игра «Верю – не верю»
6.	Аудиовизуальный контент: особенности, виды	2	1	1	Разработка плана видеосюжета
7.	Контент-планирование и дедлайны	2	0	2	Разработка контент-плана
8.	Медиадизайн. Современные тренды	2	2	0	Разработка концепции оформления
9.	Бренд, нейминг, индивидуальный стиль	2	0	2	Разработка брендбука редакции
Раздел №2: Искусство написания текста		12	6	6	
14.	Язык: научный, юридический, человеческий	2	1	1	Работа с текстами (практическое задание)
15.	Если можно написать проще, пиши проще.	2	1	1	Работа с текстами (практическое задание)
16.	Будь уверен в своем тексте	2	1	1	Работа с текстами (практическое задание)
17.	Стоп! Хватит плагиатить.	2	1	1	Работа с текстами (практическое задание)
18.	Заголовок должен кричать. А его что, бьют?	2	1	1	Игра «Как корабль назови, так он и поплывет»
19.	«Муки первого абзаца», или как написать лид	2	1	1	Создание лидов (практическое задание)
Раздел №3: Основы фото- и видеопроизводства		10	3	7	
23.	Элементы телевизионного сюжета	2	1	1	Сценарный план и раскадровка
24.	Люди в кадре: правила поведения перед объективом видеокамеры	2	1	1	Распределение ролей и запись стендапов
25.	Операторское мастерство	2	0	2	Съемка по раскадровке
26.	Основы видеомонтажа	4	1	3	Монтаж видеоролика
Раздел №4: Искусство публичного выступления		12	2	10	

33.	Презентация как способ визуализации информации	2	1	1	Создание презентации
34.	Ораторское мастерство: правильное дыхание, дикция, интонация	2	0	2	Чемпионат по скороговоркам
35.	Работа перед камерой	2	0	2	Создание контента
36.	Коммуникация с собеседником	2	0	2	Создание интервью
37.	Актерское мастерство: избавляемся от зажимов и стеснения	4	1	3	Игры, актерские практики
Раздел №5: Создание медиапроектов		18	1	17	
39.	TILDA как платформа для вёрстки лонгридов в сетевых изданиях	2	1	1	Создание заготовки индивидуального портфолио на TILDA
40.	Я – Сценарист, Я – Режиссер	2	0	2	Подготовка сценариев, раскадровок будущих медиапроектов, поиск героев
41.	Создание контента	6	0	6	Создание контента
42.	Обработка собранных материалов (монтаж, работа со звуком)	4	0	4	Создание контента
43.	Предзащита проекта	2	0	2	Просмотр готовых проектов
45.	«Фильм! Фильм! Фильм!» <i>Защита проекта. Итоговая аттестация</i>	2	0	2	Открытый урок
Итого часов:		70	21	49	

Содержание программы

Название раздела	Раздел №1: Погружение в медиамир
Количество часов/занятий	18/18
Учебные цели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить учащихся с техническими характеристиками различных медийных площадок. 2. Сформировать навык поиска информации в свободных источниках, её анализа и структурирования, в том числе: <ol style="list-style-type: none"> а. способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения); б. умение анализировать и объективно оценивать доказательства и аргументы. 3. Выработать умение выделять авторитетные источники информации. 4. Познакомиться с понятиями «бренд» и «индивидуальный стиль», устройством медиаредакции и созданием контент-планов.
Понятия	Медиа, информация, целевая аудитория, контент, медиамониторинг, фейк, плагиат, кибербезопасность, медиакommunikация, журналист, блогер, информационный повод, «летучка», бренд, дизайн, контент-планирование, научпоп.
Ход занятий	Знакомство учащихся друг с другом, преподавателем и оборудованием медиацентра. Оценка уровня подготовки учащихся.

	<p>Представить основные виды получаемой информации – общественно-политическая и художественная. Познакомиться с жанрами журналистики, научить отличать блогера от журналиста.</p> <p>Доказать, что главное условие широкого развития СМИ – технический прогресс.</p> <p>Выделить особое место в системе СМИ изданий для детей и юношества. Передать своеобразие проблематики в связи с конкретными воспитательными и образовательными задачами.</p> <p>Показать упражнения на развитие креативности, элементарные психологические приёмы медиакоммуникатора. Обсудить законы и правила, регламентирующие деятельность СМИ.</p> <p>Провести беседу о кибербезопасности.</p> <p>Изучить особенности работы редакции, разработку контент-планов, создание индивидуального стиля. Закрепить на практике.</p>
Оборудование и материалы	Компьютер, ноутбуки, мыши, проектор, колонки, блокноты, ручки.
Форма аттестации/контроля	Разработка брендбука редакции и контент-плана

Название раздела	Раздел №2: Искусство написания текста
Количество часов/занятий	12/12
Учебные цели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать умение выстраивать коммуникацию, в том числе: чётко, ясно и грамотно выражать свои мысли в устной и письменной формах; аргументированно представлять и отстаивать свою точку зрения; приобрести навык публичных выступлений; 2. Научить создавать письменные тексты различных жанров. 3. Передать навыки познания методом наблюдения, в том числе: умение декомпозировать и обобщать. 4. Разъяснить способы размещения и сопровождения материала в информационной сети.
Понятия	Лид, сторителлинг, заголовок, сторителлинг, плагиат, ньюсджекинг, газетная утка, интервью, монолог, диалог, сообщение, мнение, репортаж, портрет, рубрика.
Ход занятий	<p>Упражнения на развитие креативности, скорости реакции мышления, преодоления «страха перед белым листом».</p> <p>Познакомить с особенностями публицистического текста. Разобрать медиатекст на составляющие. Представить интервью как метод сбора информации и отдельный жанр. Тренинг по поиску героев и работе с ними. Рассказать, какие бывают жанры в журналистике.</p>
Оборудование и материалы	Компьютер, ноутбуки, мыши, проектор, колонки, блокноты, ручки.
Форма аттестации/контроля	Публичная самопрезентация. Посты в соцсетях.

Название раздела	Раздел №3: основы фото- и видеопроизводства
Количество часов/занятий	10/10
Учебные цели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение создавать видеоконтент 2. Подготовка контента для профильных конкурсов и фестивалей по видеопроизводству

Понятия	Визуальный контент, стендап, дикция, интонация, подводка, анонс, отбивка, дубль, подложка, хронометраж, перебивка, видеоряд, монтаж, рендеринг, ДВК, лайф, интершум, синхрон, закадровый текст, «петля», суфлёр, софит, склейка и переход (как приёмы видеомонтажа), эфир, стриминг, сетка вещания.
Ход занятий	Знакомство с записывающими и воспроизводящими аудиоустройствами. Знакомство с видеотехникой и программами для видеомонтажа. Выбор темы, героев, съемка сюжетов, обработка контента. Особенности создания композиции, выбор освещения, работа со звуком, съемочный план. Этапы написания сценария видеоролика.
Оборудование и материалы	Компьютер, ноутбуки, мыши, проектор, хромакей, световое оборудование, фотоаппарат.
Форма аттестации/контроля	Публичная защита видеопроекта

Название раздела	Раздел №4: Искусство публичного выступления
Количество часов/занятий	12/12
Учебные цели	1. Развить технику речи. 2. Показать отличие разговорной речи от письменной.
Понятия	Дикция, интонация, дыхание, эмоциональная окраска, подводка, анонс, отбивка, дубль, подложка, хронометраж, реверберация, подкастинг.
Ход занятий	Упражнения на развитие речевого и дыхательного аппаратов. Упражнения на повышение качества устной речи и освоение приемов непрерывного говорения. Подготовка к чемпионату по скороговоркам. Знакомство с диктофоном, микрофоном, записывающими и воспроизводящими аудиоустройствами. Беседа о музыке на радио и профессиях, связанных с музыкальными жанрами в СМИ. Изучение явления «подкастинг.» Изучение актерских практик, избавление от зажимов и стеснения, активные игры и публичные выступления.
Оборудование и материалы	Компьютер, ноутбуки, мыши, микрофоны, диктофоны, монтажные программы.
Форма аттестации/контроля	Подготовка игрового этюда – публичного выступления.

Название кейса	Раздел №5: Создание медиапроектов
Количество часов/занятий	18/18
Учебные цели	1. Научить: – производить видеосъемку и видеомонтаж; – расшифровывать отснятый материал; – составлять раскадровку и писать сценарий; – озвучивать видеоролики. 2. Объяснить особенности студийной и репортажной видеосъемки, прямого эфира и видеозаписи. 3. Изучить основы режиссуры видеоматериала. 4. Познакомить с площадками и условиями размещения видеоконтента.
Понятия	Визуальный контент, стендап, дикция, интонация, подводка, анонс, отбивка, дубль, подложка, хронометраж, перебивка,

	видеоряд, монтаж, рендеринг, ДВК, лайф, интершум, синхрон, закадровый текст, «петля», суфлёр, софит, склейка и переход (как приёмы видеомонтажа), эфир, стриминг, сетка вещания.
Ход занятий	Тренинг поведения перед видеокамерой. Особенности создания композиции, выбор освещения, работа со звуком, съёмочный план. Разработка и создание научно-популярного видеоконтента.
Оборудование и материалы	Фотоаппарат/видеокамера, микрофоны ручные и «петли», штативы, стабилизатор, световое оборудование, компьютер, ноутбук, мыши компьютерные, хромакей, эфирная студия, студия монтажа, монтажные программы
Форма аттестации/контроля	Публичная презентация видеороликов.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

1	Продолжительность освоения программы	35 недель
2	Начало реализации программы	24.09.2022
3	Окончание реализации программы	31.05.2023
4	Входной мониторинг уровня подготовленности обучающихся	Не предусмотрено
5	Регламентирование образовательного процесса	По расписанию работы объединения дополнительного образования. Продолжительность занятия — 40 минут с 15-20 минутным перерывом.
6	Выходные и праздничные дни	Воскресенье, праздничные дни, установленные Правительством РФ.
7	Каникулы	Зимние каникулы: с 28.12.2022. по 11.01.2023
8	Текущий контроль освоения программы	В течение всего периода освоения программы.
9	Сроки промежуточной аттестации	май 2023
10	Сроки итоговой аттестации	Май 2023

2.2. Условия реализации программы Материально-техническое обеспечение.

Канцелярия:

бумага, краски, маркеры, кисточки, цветные и простые карандаши, скотч, ножницы, цветная бумага, ватман, блокноты, ручки, папки.

б) Символика и атрибутика:

- галстучки, бейджи.

в). Дидактические материалы

- сценарии видео
- планы по созданию медиапродуктов
- г). *Средства обучения*
- ноутбук;
- проектор;
- магнитная доска;
- учебные столы и стулья.

Информационное обеспечение

- материалы к занятиям (статьи, аудио-, видеоматериалы)
- видеоматериалы
- фотоаппарат
- микрофонная система 2 шт.
- петличный микрофон
- штатив
- штатив для телефона

Кадровое обеспечение

В реализации данной программы предполагается участие педагога дополнительного образования, а также представителей медиаструктур и СМИ региона.

2.3. Формы аттестации

Система оценки достижения планируемых результатов состоит из следующих направлений:

- *внешняя оценка* (мероприятия различного уровня - конкурсы, смотры);
- *внутренняя оценка* (педагогическое наблюдение, анкетирование, защита проектов и презентаций, организация и участие в мероприятиях, конкурсах, акциях; анализ результатов тренингов, тестирование).

Способы проверки результатов освоения программы:

- систематическое участие в медиамероприятиях;
- тестирование обучающихся «Новые медиа»
- контрольные упражнения «Новые медиа»
- количество созданных медиапродуктов;
- количество задействованных обучающихся программы и объектов деятельности;
- участие в различных конкурсах.
- участие в форумах, сборах, семинарах, мастер- классах по медиа;
- организация, реализация социально- значимых проектов;
- создание авторских социально- значимых проектов.

Критерии оценки результативности освоения программы:

Критериями оценки освоения программы являются:

личностные критерии, включающие готовность и способность учащихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, способность ставить цели и строить жизненные планы;

метапредметные критерии: наличие первичных организаторских умений и навыков, способность работать в команде, уверенность в себе, наличие навыков самоанализа и самооценки;

предметные критерии, включающие освоенные специфические умения и виды деятельности, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами, осознание значения медиадеятельности в личном и социальном становлении личности.

Аттестация осуществляется через:

- анкетирование всех участников программы;
- выпуск отчетных видеосюжетов;
- анализ результатов выигранных конкурсов;
- анализ выпущенных медиапродуктов;
- мониторинг достижений медийщиков.

2.4. Оценочные материалы. Пакет диагностических методик:

Оценка результатов работы осуществляется в ходе наблюдения, собеседования и анкетирования обучающихся, анализа и качественной оценки подготовленных мероприятий, анализа информации о дальнейшем самоопределении обучающихся.

Методики:

- Тест «Новые медиа» (Знание истории, сущности и особенностей медиа).
- Определение направленности личности (ориентационная анкета).
- тестирование обучающихся «Новые медиа»
- контрольные упражнения «Новые медиа»
- диагностика лидерских способностей (Е. Жариков, Е. Крушельницкий).
- стена гласности
- тест – опросник «Коммуникативные и организаторские склонности».

Фонд оценочных средств программы

Фонд оценочных средств включает в себя:

- *средства оценивания, применяемые в рамках опросных методов:* (опрос письменный и устный, анкета, тест, экспертная оценка деятельности, фокус-группа, брифинг и др.);
- *средства оценивания, предполагающие анализ продуктов деятельности:* (гlossарий, схема, таблица, концептуальная карта, коллаж, рецензия, аннотация, реферат, доклад, эссе, информационный бюллетень, буклет, электронная презентация, веб-страница, вебсайт, блог и др.);
- *средства оценивания, предполагающие анализ деятельности:* (мониторинг, конкурс, организационно - деятельностная игра, проект, отчет, кейс-измеритель и др.);
- *средства оценивания интегративного характера:* (резюме, портфолио, паспорт профессиональной карьеры, дневник, творческая книжка и др.).

Для проведения промежуточной аттестации:

1. Подобрать нормативно- правовые документы по вопросам медиа деятельности
2. Сформировать теоретический минимум по теме «Зарубежный и российский опыт медиадвижения в разных странах».
3. Выполнить презентацию по теме «Опыт работы СМИ».
4. Проанализировать компетенции, необходимые медиаспециалисту.
5. Описать принципы медиадеятельности.
6. Описать технологии создания эффективно работающей редакции.
7. Составить вопросы для интервью с журналистом.
8. Описать технологии обучения журналистов.
9. Составить гlossарий.
10. Разработать свой уникальный видеопроjekt.
11. Выпустить несколько выпусков в рамках видеопроекта.
12. Принять участие в конкурсах по медиа.
13. Выполнить презентацию по теме «Медиаспециалист – это..»
14. Составить концептуальную карту по теме «Развитие медиа в школе».

В результате реализации программы обучающийся должны:

Знать:

- историю медиа в России и за рубежом;
- методологические информативно-правовые основы медиа деятельности;
- социальные аспекты медиа деятельности;
- основные направления медиа деятельности в России и за рубежом;
- особенности организации медиа деятельности на базе различных учреждений;
- полный цикл коммуникационного процесса с разными категориями лиц.
- технологический процесс медиа деятельности.

Уметь:

- обобщать полученные знания; анализировать отечественный и зарубежный опыт;
- организовывать редакцию для участия в событийных мероприятиях;
- проектировать медиапроекты, активизировать собственные личностные ресурсы, способствующие саморазвитию и самореализации, способности нести ответственность за качество своей деятельности.

Владеть:

- теоретико-правовыми основами в организации медиа деятельности;
- навыками составления текстов, информационных писем, пресс-релизов и т. д;
- навыками организации медиапроектов; умения кооперации и организации работы в коллективе на основе толерантности, диалога и сотрудничества.

2.5. Методическое обеспечение

Программа разработана с учётом трёх основных компонентов деятельности:

- гуманизация педагогического процесса;
- индивидуализация и дифференцированный подход;
- демократизация.

Это дает возможность педагогу в рамках реализации данной программы достичь поставленную цель и решить педагогические задачи; а также дать возможность каждому обучающемуся – члену медиапроекта, раскрыть свои организаторские и коммуникационные способности, реализоваться в разнообразной деятельности, самоутвердиться как личность и часть коллектива. Главным для педагога является стремление направить ребят на такую деятельность, в ходе которой они смогут ощутить свою самостоятельность, успешность, удовольствие от проделанной работы, удовольствие от общения.

При работе с подростками, образовательный процесс предполагает диалектическое единство содержания, методов и организационных форм обучения:

- игровые методы;
- наглядно-словесные методы;
- методы диагностики: метод упражнения, работа с методической литературой, самостоятельная работа;
- приемы актуализации субъективного опыта обучающихся.

С целью усиления влияния обучения на формирование познавательного, нравственного, коммуникативного, эстетического и физического потенциалов молодежи, на развитие и проявление их индивидуальных особенностей используются разнообразные формы проведения занятий:

- занятие -экскурсия
- занятие -путешествие
- занятие- исследование
- занятие- лекция
- занятие -игра

Деятельность и технологии работы:

- популяризация методов современной медиадеятельности и медиаграмотности в МАОУ «СОШ №112 г. Челябинска»;
- коммуникация и построение взаимодействия с администрацией учреждения, организациями ДО при школе и вне ее, органами власти, городскими

- организациями, работающими с подростками и молодежными медиа;
- обеспечение информацией, знаниями молодежи о современных трендах в образовании;
- администрирование молодежных медиапроектов;
- организация конкурсов и др.

Методы обучения:

Обучение – подготовка медиаспециалиста к выполнению возложенных на него обязанностей.

□ **Словесные методы** (источником знания является устное или печатное слово) Словесные методы занимают ведущее место в системе методов обучения, позволяют в кратчайший срок передать большую по объему информацию, поставить перед обучаемыми проблемы и указать пути их решения. С помощью слова можно вызвать в сознании обучающегося яркие картины прошлого, настоящего и будущего человечества. Слово активизирует воображение, память, чувства учащихся.

Словесные методы подразделяются на следующие виды: *рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, лекция, работа с книгой.*

□ **Лекция.** Наиболее быстрый метод предоставления необходимой информации большой аудитории слушателей. Недостатком этого метода является то, что лекция ставит участника в пассивную позицию слушателя.

□ **Дискуссии и «мозговые штурмы»** позволяют волонтерам думать, делать выводы, выслушивать мнения. Активное обсуждение в группах позволяет участникам поделиться своими мыслями, впечатлениями и ощущениями в рамках определенной темы.

□ **Рассказ.** Метод рассказа предполагает устное повествовательное изложение содержания учебного материала. Этот метод применяется на всех этапах обучения. Меняется лишь характер рассказа, его объем, продолжительность.

К рассказу как методу изложения новых знаний обычно предъявляется ряд педагогических требований. Рассказ должен:

- содержать только достоверные факты;
- включать достаточное количество ярких и убедительных примеров, фактов;
- доказывающих правильность выдвигаемых положений;
- иметь четкую логику изложения;
- быть эмоциональным;
- излагаться простым и доступным языком;
- отражать элементы личной оценки и отношения учителя к излагаемым фактам, событиям.

□ **Объяснение.** Под объяснением следует понимать истолкование закономерностей, существенных свойств изучаемого объекта, отдельных понятий, явлений. **Объяснение — это монологическая форма изложения.** К объяснению чаще всего прибегают при изучении теоретического материала различных наук.

Использование метода объяснения требует:

- точного и четкого формулирования задачи, сути проблемы, вопроса;
- последовательного раскрытия причинно-следственных связей, аргументации и доказательств;
- использования сравнения, сопоставления, аналогии;
- привлечения ярких примеров; - безукоризненной логики изложения.

□ **Беседа.** Беседа — диалогический метод обучения, при котором педагог путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит обучающихся к пониманию нового материала или проверяет усвоение ими уже изученного.

□ **Наглядные методы** (источником знаний являются наблюдаемые предметы, явления, наглядные пособия);

□ **Практические методы** (учащиеся получают знания и вырабатывают умения, выполняя практические действия).

□ **Игровой.** Игра помогает развить творческие способности медийщиков, опираясь на их самостоятельную работу. Это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества. Игры могут быть – деловым, имитационные, ролевые, сюжетные, игры- инсценировки.

□ **Практические занятия.** Такой метод обучения позволяет не только проверить знания и умения медийщиков, но и дает им возможность самостоятельно научиться чему-либо, например, самостоятельное анкетирование, опрос. Приобретенный таким образом опыт помогает усвоить информацию эффективнее.

□ **Формальное обучение.** Этот вид обучения используется в самом начале деятельности ребенка, когда надо теоретически подготовить его к выполнению конкретной работы. Независимо от того, какая работа будет выполняться, формальное обучение имеет два уровня:

- первый – описание функциональных обязанностей,
- второй – распределение ролей и ответственности. На первом уровне ребенку сообщается:
 - что необходимо делать в ходе работы;
 - чего нельзя делать;
 - что надо делать, оказавшись в конкретной/сложной ситуации.

Тренировка. Перед началом работы этот вид обучения помогает ребенку приобрести практические навыки. В процессе работы тренировки помогают усовершенствовать полученные навыки.

□ **Текущее обучение.** Текущее обучение осуществляется в процессе всей деятельности ребенка и включает в себя запланированное и ситуационное обучение.

- *Запланированное текущее обучение* способствует постоянному повышению квалификации медийщика и зависит от того, какую работу ему предполагается выполнять.

- *Ситуационное обучение* не возможно спланировать, оно применяется для разбора проблемных ситуаций, возникающих в ходе деятельности. Руководитель может помочь ребенку осознать то, что происходит, акцентируя внимание на следующих моментах:

- Определение проблемы (что идет не так? Что происходит?);
- Определение причины проблемы (почему возникла проблема? Что эту проблему вызывает? Какие факторы привели к возникновению проблемы?);
- Определение альтернативы (какие другие выходы имеются в данной ситуации? что ещё мы можем сделать? пробовали ли вы такой способ действий?);
- Определение лучшего способа действий (каковы сильные и слабые стороны каждого варианта? Что вы можете сделать для решения проблемы?).

Методы воспитания:

Метод формирования сознания: рассказ, беседа, лекция, диспут, пример.

Метод организации деятельности: приучение, упражнение, требование, создание воспитательных ситуаций.

Метод стимулирования: поощрение, наказание соревнование.

Методические материалы

Образовательный процесс обучения строится на основе принципов лично- ориентированного подхода. Главным предметом учебно- воспитательной деятельности педагогов выступает процесс формирования индивидуальности подростка:

- приемы активизации познавательного интереса
- создание ситуаций успеха
- методы диагностики и самодиагностики
- методы диалога
- рефлексивные приемы и методы
- опора на жизненный опыт подростка
- игровые методы.

Групповые и индивидуальные занятия:

- диагностическое изучение процессов развития обучающихся;
- создание оптимальных условий для самореализации обучающихся.

Обучающимся прививается интерес к получению знаний, формируются навыки образовательной деятельности, самостоятельности. Проводится работа по общему и речевому развитию обучающихся, отклонений в интеллектуальной и эмоционально-волевой сферах.

Игровые методы используются для закрепления пройденного материала.

План годовых мероприятий и организации деятельности объединения в течение всей продолжительности программы.

Методические описания традиционных мероприятий.

Этапы реализации программы:

I. Организационно-проектировочный этап:

1. Включает в себя формирование медиаобъединения, комплектование групп, диагностику личности каждого участника, расстановку приоритетов деятельности каждого члена медиаобъединения, распределение социальных ролей внутри объединения, первичное планирование деятельности.
2. Диагностика проблемной ситуации – проведение анкетирования, опрос, изучение аналитических материалов по теме проекта, разработка медиаплана, выполнения формирования команды исполнителей программы, обучение медийщиков.
3. Анализ ситуации, нормативно-законодательной, программной и аналитической документации по теме проекта.

II. Программно-деятельностный этап:

1. Погружение в разнообразную деятельность, направленную на достижение поставленной цели и решение педагогических задач с опосредованным использованием методов, форм, средств реализации программы. Подготовка плана и создание медиапродуктов в соответствии с заявленными целями. Осуществление взаимодействия с различными структурами, привлечение обучающихся в социально — значимую деятельность различной направленности. Анализ и самоанализ проделанной работы.
2. Непосредственно создание медиапродуктов.
3. Обеспечение организационно-педагогического и информационного сопровождения участников; привлечение специалистов, СМИ, организация информационного пространства.

III. Итогово-аналитический этап:

1. Подведение итогов проделанной работы. Выбор каждым членом медиа объединения приоритетного направления дальнейшей деятельности.
2. Анализ и самоанализ личностного роста в ходе реализации данной программы.
3. Планирование дальнейшей деятельности медиа объединения.
4. Анализ сильных и слабых сторон выпущенного контента, оценка эффективности результатов.
5. Оценка общественной и личностной значимости для участников программ.
6. Подготовка информационно-методических продуктов по результатам.
7. Прогноз перспектив дальнейшей деятельности.

2.6. Список литературы

а) Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Конвенция о правах ребёнка;
3. Национальная доктрина образования в РФ на период до 2025 года;
4. Указ Президента от 19 декабря 2012 г. № 1666 РФ «О Стратегии

государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 от 29 мая 2015 года. 8 июня 2015 г. Российская газета - Федеральный выпуск №6693 (122). [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html>

6. Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации»

7. Федеральный закон от 21 декабря 2004 г. № 170 -ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

8. Федеральный закон о дополнительном образовании от 12 июля 2001 года;

9. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)";

10. Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 № 135-ФЗ РФ;

11. Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160 - ФЗ).

12. Письмо Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844

13. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации. – 2009 г.;

14. Всеобщая Декларация Добровольчества. – Амстердам, 2001 г.;

15. Всеобщая декларация прав человека, ст. 29. – ООН, 1948 г.;

Российской Федерации 4 июля 2014 г. № 41. [Электронный ресурс]. — URL:

б) Литература, использованная педагогом при составлении программы

1. Горобец, Л. Н. "Метод проекта" как педагогическая технология / Л. Н. Горобец // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. - 2012. - № 2. - С. 122-128.

2. Городилина, Т. В. Школьные медиа в условиях ФГОС / Т. В. Городилина // Медиа. Информация. Коммуникация. - 2015. - № 15. - С. 57-62.

3. Жилавская И.В. Классификация медиа. проблемы, понятия, критерии // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 4. Т. 2.

4. Коган В.З. Общественная активность личности как социально-психологическая проблема: автореф. дисс. канд. психол. наук. М, 1970. – 22 с.

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации 17.11.2008 № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 25.07.2018).

6. Крупнов А.И. Психологические проблемы исследования активности человека // Вопросы психологии. – 2014. – №3. С. 25-32.

7. Мазлоев Х.Х. Воспитание патриотических чувств и формирование гражданской ответственности молодого гражданина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. LXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(61) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/social/lxii/98240> (дата обращения: 02.08.2018).

8. Основы государственной молодежной политики на период до 2025. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации 29.11.2014 № 2403-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения:

27.07.2018).

9. Садкова, Т. А. Феномен школьных СМИ в современной культуре / Т. А. Садкова // Человек в мире культуры. - 2017. - № 2-3. - С. 257-261.
10. Сайт Дома Молодежи: molodost.ru/text/81 .
11. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ: минобрнауки.рф/m/новости/11993 .
12. Сайт Ресурсного Центра добровольчества (волонтерства): <https://силаурала.рф> .
13. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://vmo.rgub.ru/ actual/strategy_2025](http://vmo.rgub.ru/actual/strategy_2025)
14. Фатеева, И. А. Актуальные проблемы медиаобразования : Учебное пособие / И. А. Фатеева. - Челябинск : Челябинский государственный университет, 2015. - 129 с. - (Классическое университетское образование). - ISBN 978-5-7271-1279-3.

в) Литература, рекомендованная для детей

1. Амонашвили Ш.А. Школа жизни.-М.: Издательский Дом Шалвы Амонашвили, 200-144 с.
2. Андреев В.И. Педагогика. Учебный курс для творческого саморазвития -3-е изд.- Казань :Центр инновационных технологий, 2003-608с.
3. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы.- СПб: Лениздат, 1992.-400 с.
4. Тюшев Ю.В. Выбор профессии: тренинг для подростков. – СПб.:Питер, 2006. – 160с.: - (Серия «Практическая психология»).

г) Ресурсы Интернет, информационно-справочные и поисковые системы

1. Информационный портал Реализация Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.273-фз.рф>
2. Единый национальный портал дополнительного образования детей. — URL:<http://dop.edu.ru/home/53>
3. Дополнительное образование. Социальная сеть работников образования. —URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie>
4. Учительский портал – Международное сообщество учителей. — URL:<https://www.uchportal.ru>
5. Российская библиотечная ассоциация. —URL: [http// www.rba.ru](http://www.rba.ru)
6. Российская государственная библиотека. —URL: [http// www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
7. Научная электронная библиотека. —URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. Библиотека электронных книг. —URL: <https://libbook.net>
9. Система ГАРАНТ: —URL: <http://base.garant.ru/186367/#ixzz5PU1FAdCB>.
10. Сайт Правительства Свердловской области: —URL: www-new.midural.ru .
11. Сайт Дома Молодежи: —URL: molodost.ru/text/81 .